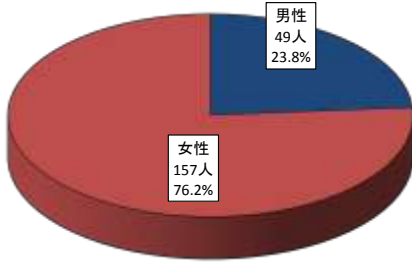


●回答して下さった方のプロフィール

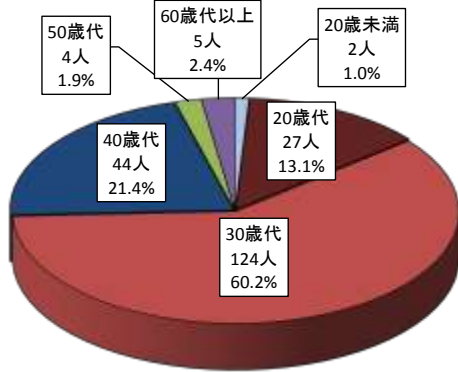
性別 (206 人回答)



『男性』が 23.8%、
『女性』が 76.2%。
約 4 人に 1 人が男性。



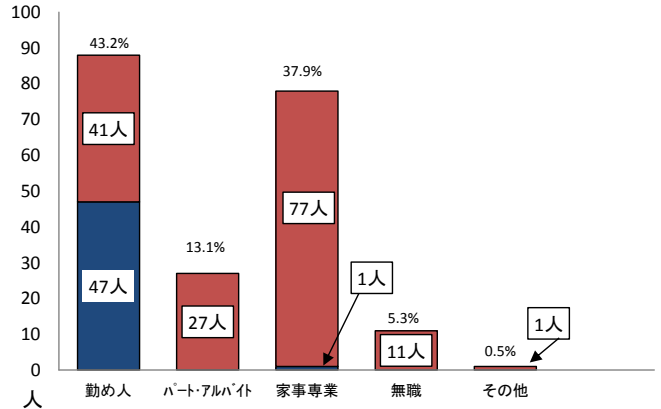
年代 (206 人回答)



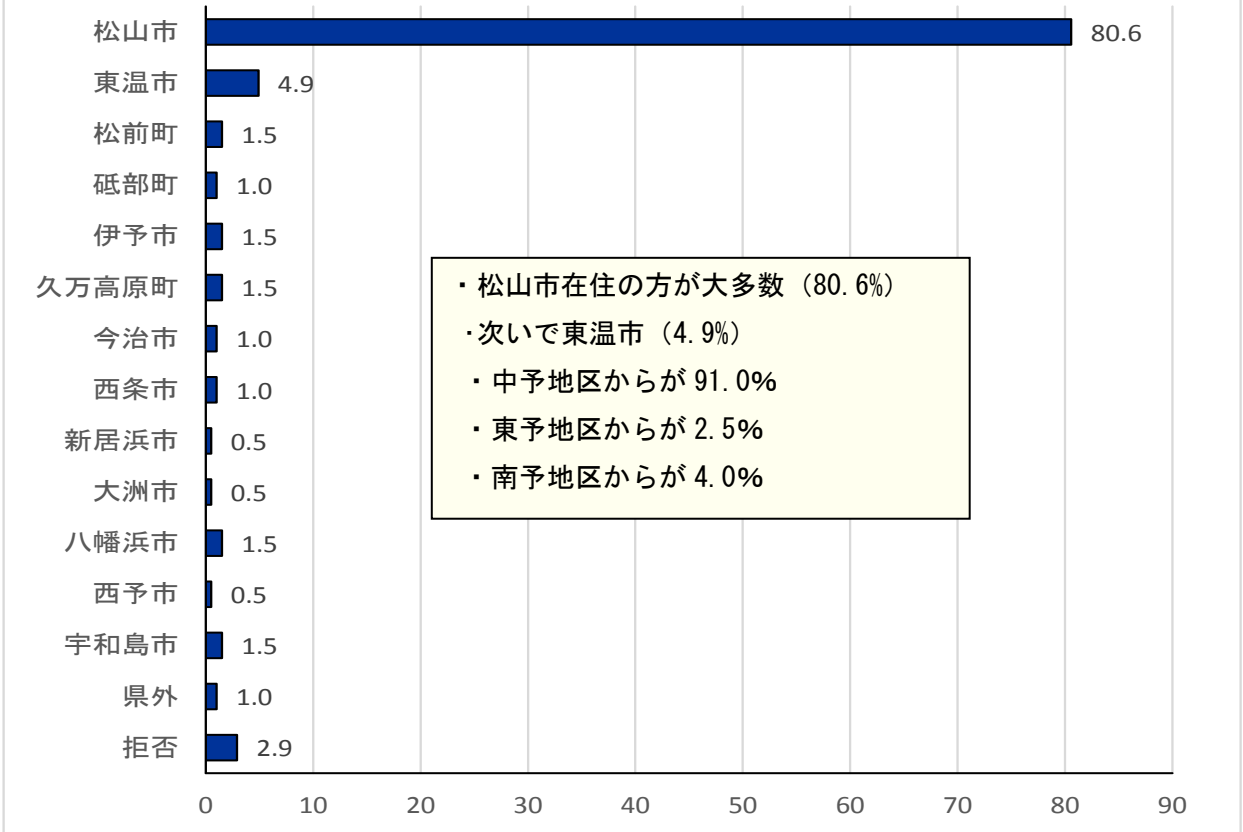
- ・ 30 歳代が一番多く、60.2%。
- ・ 次いで 40 歳代 (21.4%)。
- ・ 20 歳代 (13.1%) と続く。
- ・ 20 歳代～40 歳代の合計は 94.7%。
- ・ 子育て世代の回答者が 9 割以上を占める。
(例年より多い)

ご職業 (205 人回答)

- ・ 男女合わせて『勤め人』(43.2%) で最多。
- ・ 次いで『家事専業』(37.9%)
- ・ 『女性』は、勤め人とパートアルバイトを合わせて 68 人 (43.3%)、家事専業が 77 人 (49.0%) で、仕事を持っている人と専業の人が拮抗している。

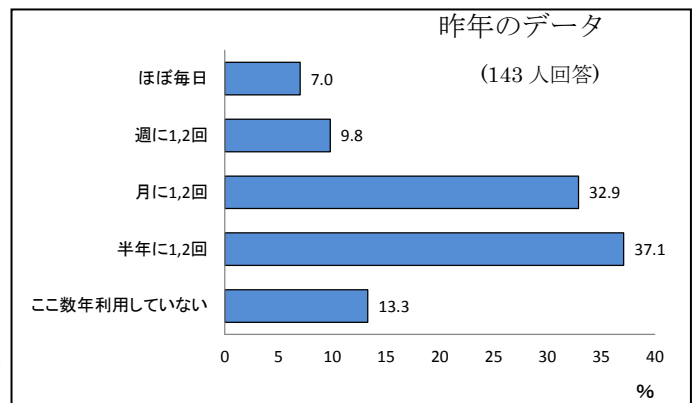
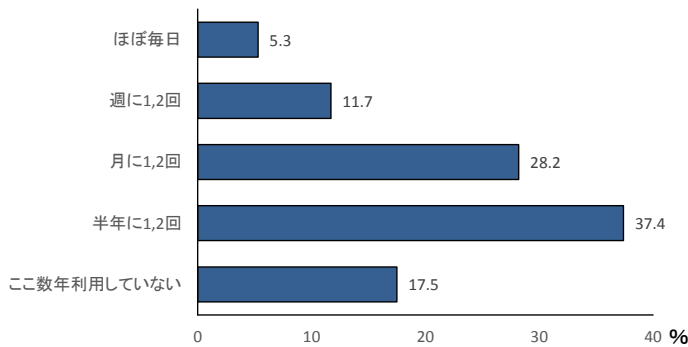


ご住所 (206 人回答)



- ・ 松山市在住の方が大多数 (80.6%)
- ・ 次いで東温市 (4.9%)
- ・ 中予地区からが 91.0%
- ・ 東予地区からが 2.5%
- ・ 南予地区からが 4.0%

● 普段のバス・電車の利用は？ (206人回答)

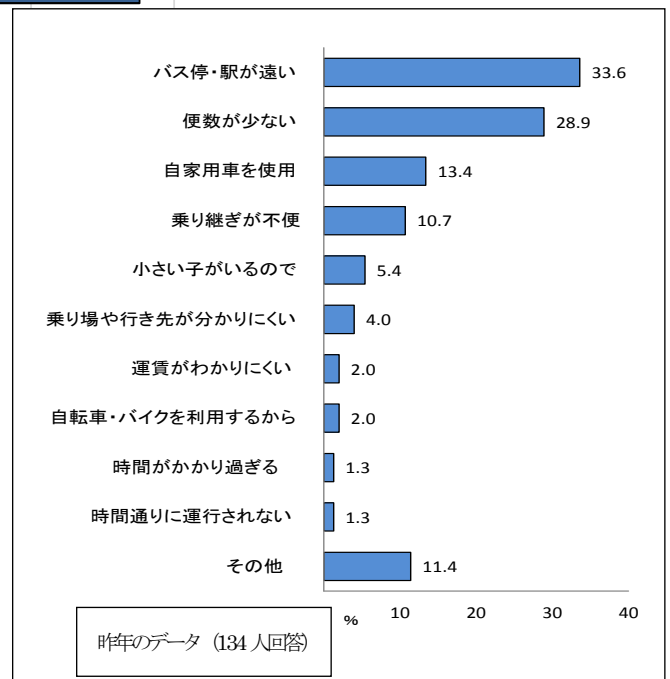
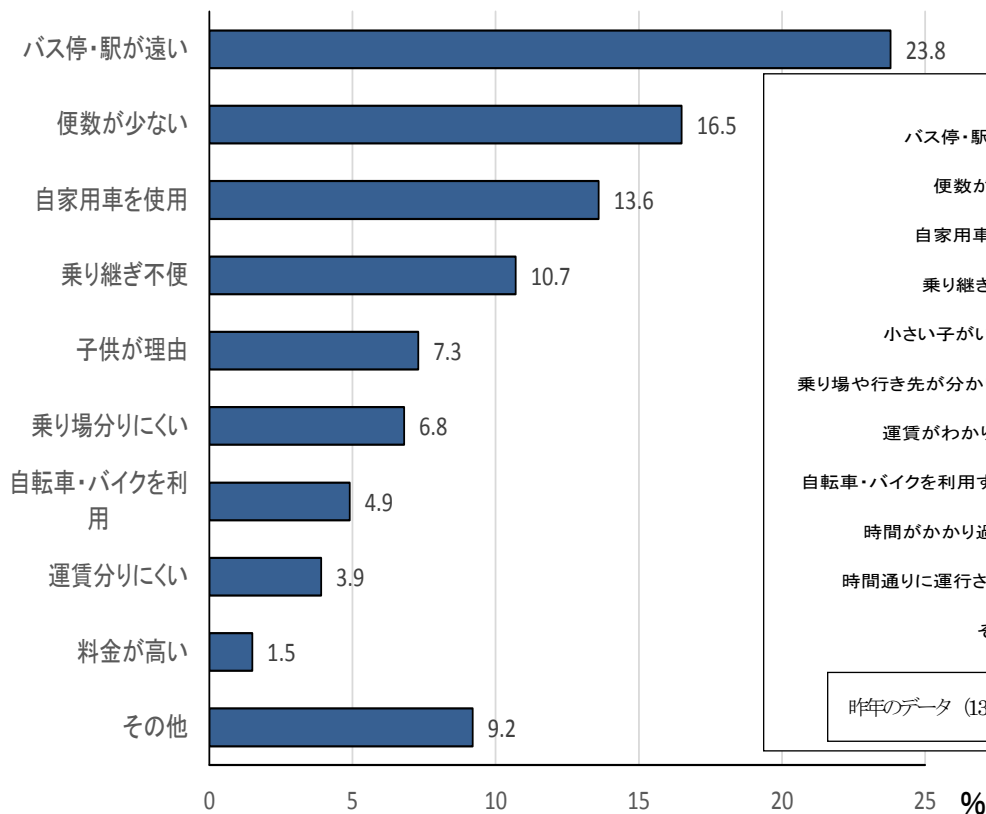


- ・ 昨年とほぼ等しい結果。
- ・ 『ほぼ毎日利用』している人は5.3%、『週1.2回』が11.7%、合わせて17.0%が比較的良く利用する人。
- ・ 『半年に1.回』が37.4%、『数年利用してない』人が17.5%、合わせて54.9%。ほとんど利用しない人は半数を超える。



ボク運転手

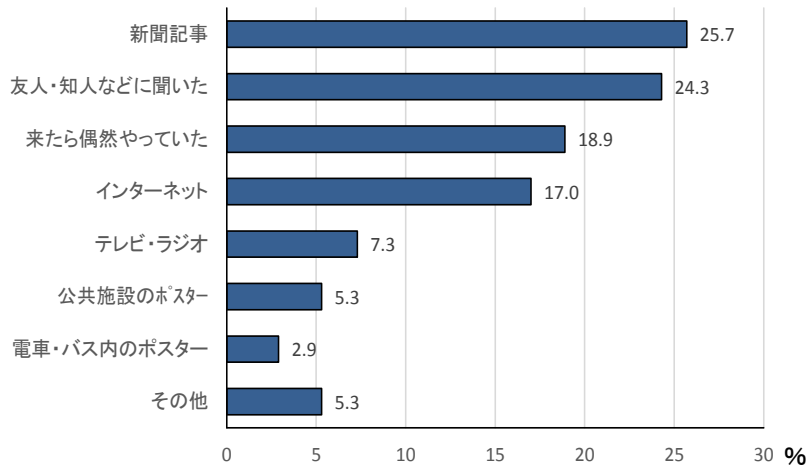
『月に1、2回』『半年に1、2回以下』『ここ数年利用していない』(一部『週1、2回』含む)の人に『あまり乗らない理由は何ですか？』 (173人回答：複数回答)



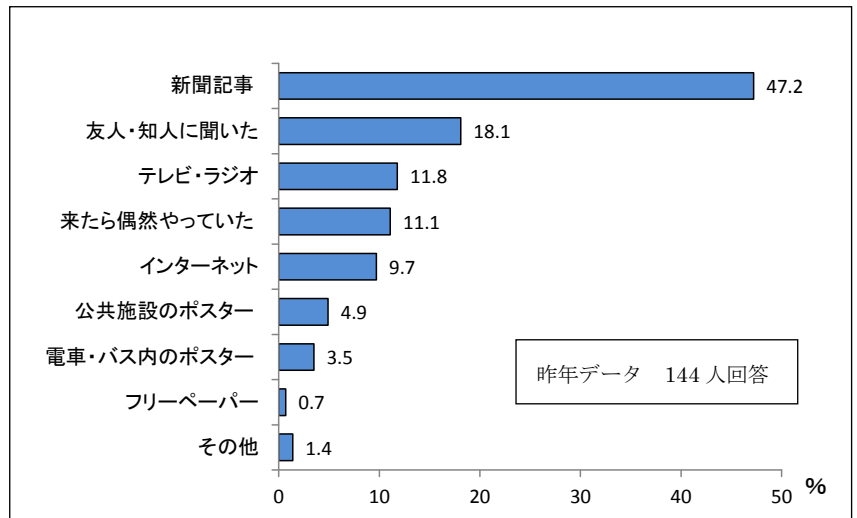
- ・ 『バス停・駅が遠い』(23.8%)、『便数が少ない』(16.5%)と不便さを訴える意見がトップを占める。昨年は『バス停・駅が遠い』(33.6%)、『便数が少ない』(28.9%)だった。今年3位以下の割合が余り変わらないのに比較して格段に数値は低くなっている。
- ・ 『自家用車を使用』(13.6%)と便利さにはかえられない。
- ・ 『乗継が不便』(10.7%)という「意見は昨年と同率。(『乗継ぎが不便』は3年前には19.4%だった。)
- ・ 『小さい子がいるから』(7.3%)。(子供を運ぶ大変さに加えて周囲の目が気になると言う意見が散見される。)

●あなたはこのイベントの情報を何から得ましたか？

(206人回答：複数回答)



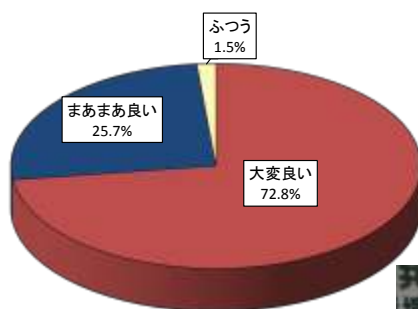
- ・『新聞記事』(25.7%)が一番高い。
- ・『友人・知人に聞いた』(24.3%)と口コミが2位。
- ・3位『来たら偶然やっていた』(18.9%)。
- ・4位『インターネット』(17.0%)。昨年は新聞による告知率が高かったが今年は『口コミ』・『来たら偶然』が増加。テレビラジオを抜いて、インターネット(スマホ)が上位にきた。



●このイベントは、電車・バスの便利さ、楽しさを知って頂くためのものです。

どんな感想を持ちましたか？

(206人回答)



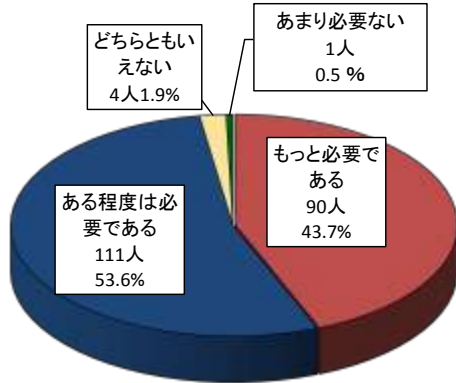
- ・『大変良い』(72.8%)が一番多い。
- ・次いで『まあまあ良い』(25.7%)。
- ・よい評価を合計すると今年は98.5%好評といえる。



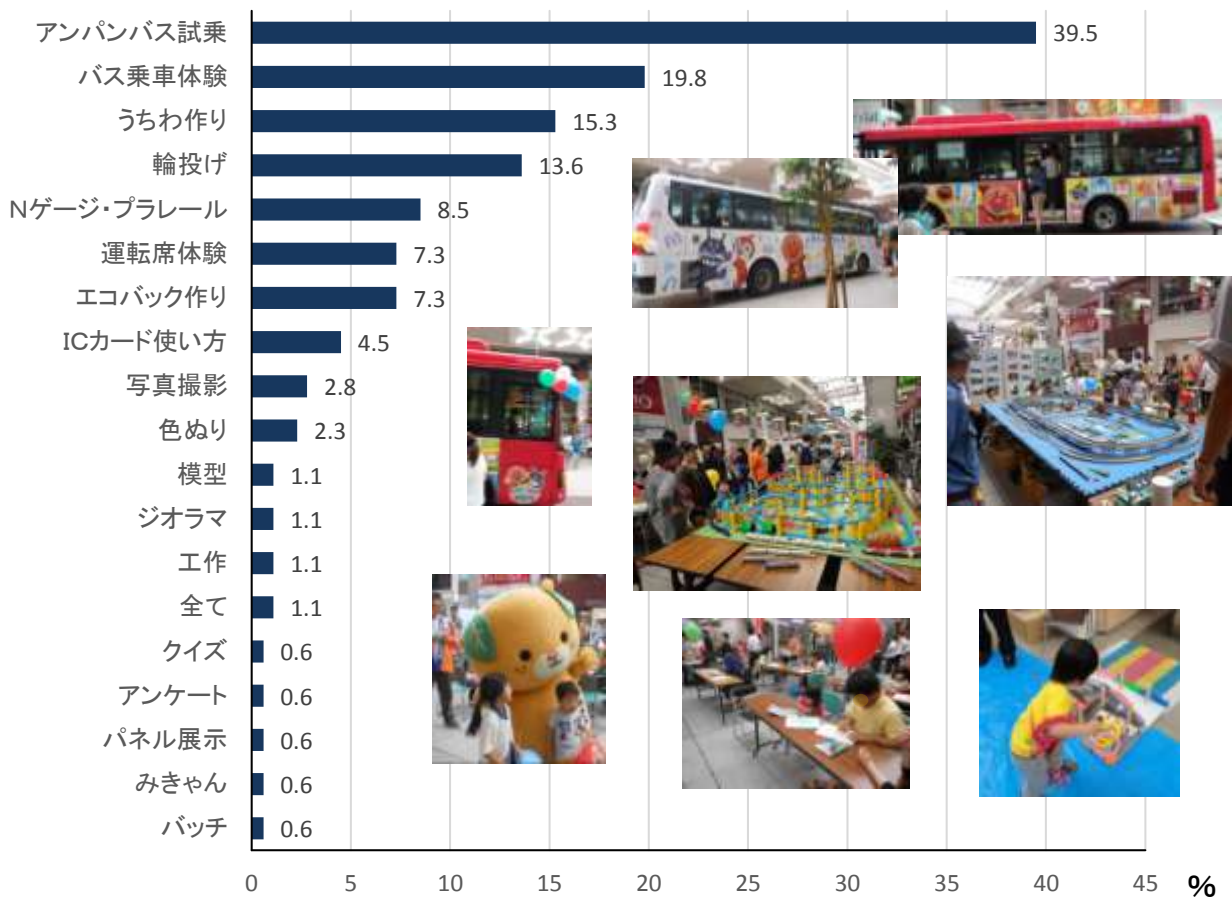
●今後もこのようなイベントを実施する必要があると思いますか？

(206人回答)

・『もっと必要である』(43.7%)。
 ・『ある程度必要である』(53.6%)で一番多い。
 合わせて97.3%が必要と回答。



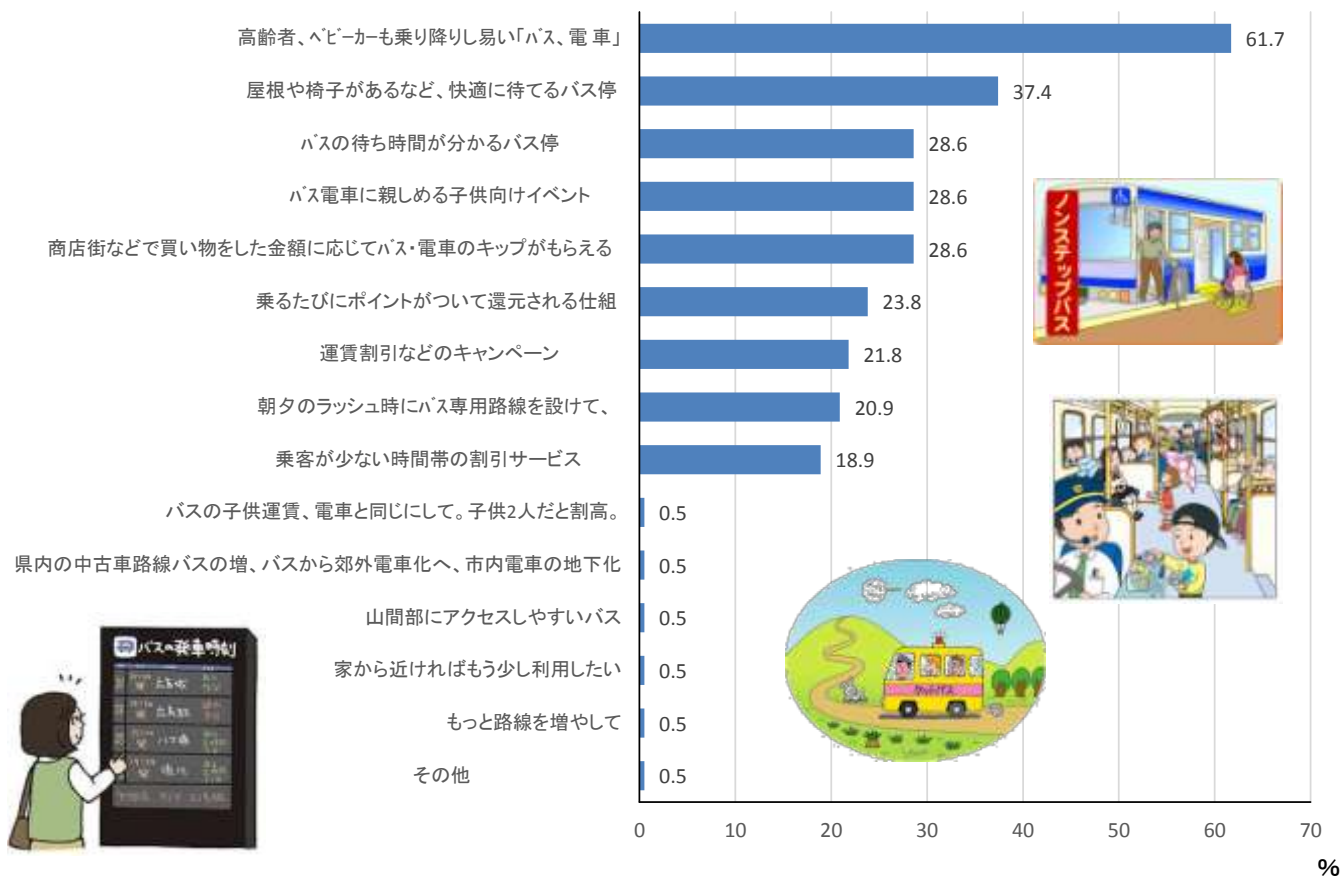
●楽しかったイベントは？ (172人回答：複数自由回答)



・1番人気は『アンパンマンバス』(39.5%)。
 ・2位『バス乗車体験』(19.8%)。
 ・次いで『うちわ作り』(15.3%)と『わなげ』(13.6%)
 ・『Nゲージ・プラレール』(8.5%)、『運転席体験』(7.3%)、『エコバック作り』(7.3%)。

● 「こんなサービスがあればもっと公共交通機関を利用したい」

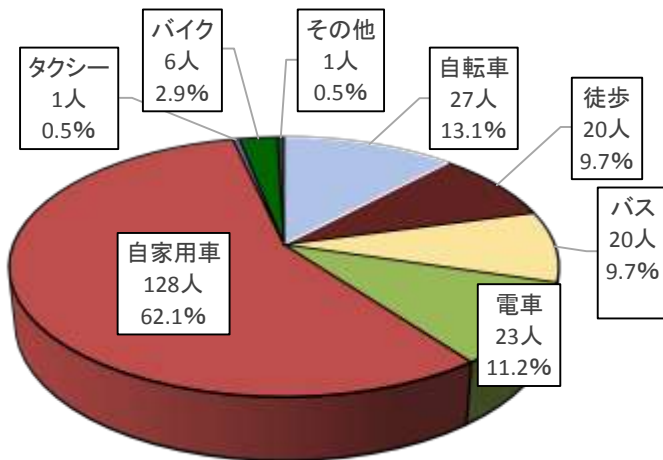
(206人回答：複数回答)



- ・『高齢者・ベビーカーも乗り降りしやすいバス・電車』(61.7%) がトップ。
- ・『屋根やイスがある等快適に待てるバス停』(37.4%)、『待ち時間が分かるバス停』(28.6%) と快適性を求める意見続く。
- ・『バス。電車で親しめる子供向けイベント』(28.6%) (子育て世代の要望を反映。)
- ・『朝夕のラッシュ時にバス専用路線を設けて』(20.9%)。
- ・『商店街などで買い物をした金額に応じてバス・電車のキップがもらえる』(28.6%)、『乗るたびにポイントがついて還元される仕組み』(23.8%)、『運賃割引などのキャンペーン』(21.8%)、『乗客が少ない時間帯の割引サービス』(18.9%)、『バスの子供運賃、電車と同じにしてほしい。子供2人だと割高』0.5%など、運賃を下げたいという願いのこもった意見が出されている。

●あなたは今日どういう交通手段を利用してお越しになりましたか？

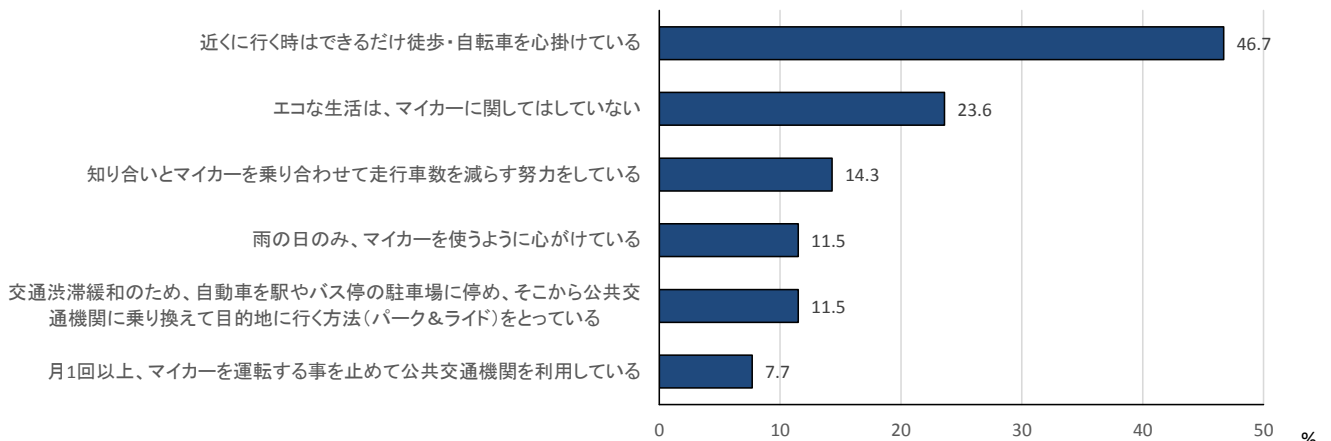
(200人回答：複数回答)



- ・『自家用車』(62.1%)が一番多い。
- ・『電車』(11.2%)『バス』(9.7%)合わせて公共交通機関利用は20.9%。(昨年は31.2%。2年前は21.4%。)
- ・『自転車』(13.1%)、『徒歩』(9.7%)とエコな交通手段利用は22.8%。

●マイカーをお持ちの方にお聴きします。あなたは次のような行動をしてエコな生活を心がけていますか？

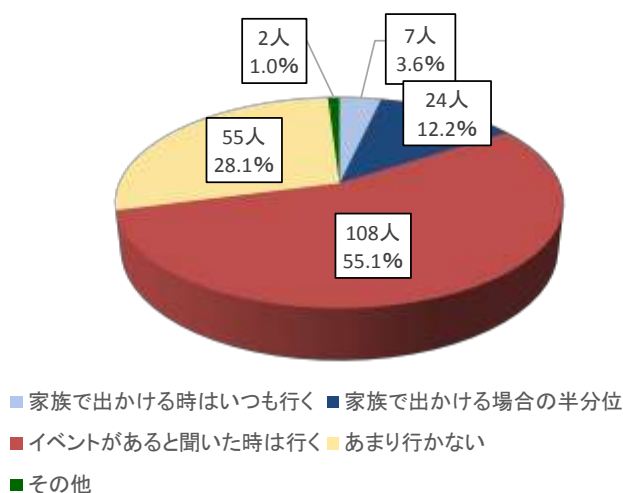
(182人回答)



- ・『近くに行く時は出来るだけ徒歩・自転車を中心している』(46.7%)が一番多い。
- ・次いで『エコな生活はマイカーに関してはしていない』(23.6%)。
- ・他にも、何らかの努力をしている人が3位以下7.7%(14人)~11.5%(21人)いらっしゃる。

●あなたは休日にご家族で出かける時、大街道・銀天街に行く頻度は？

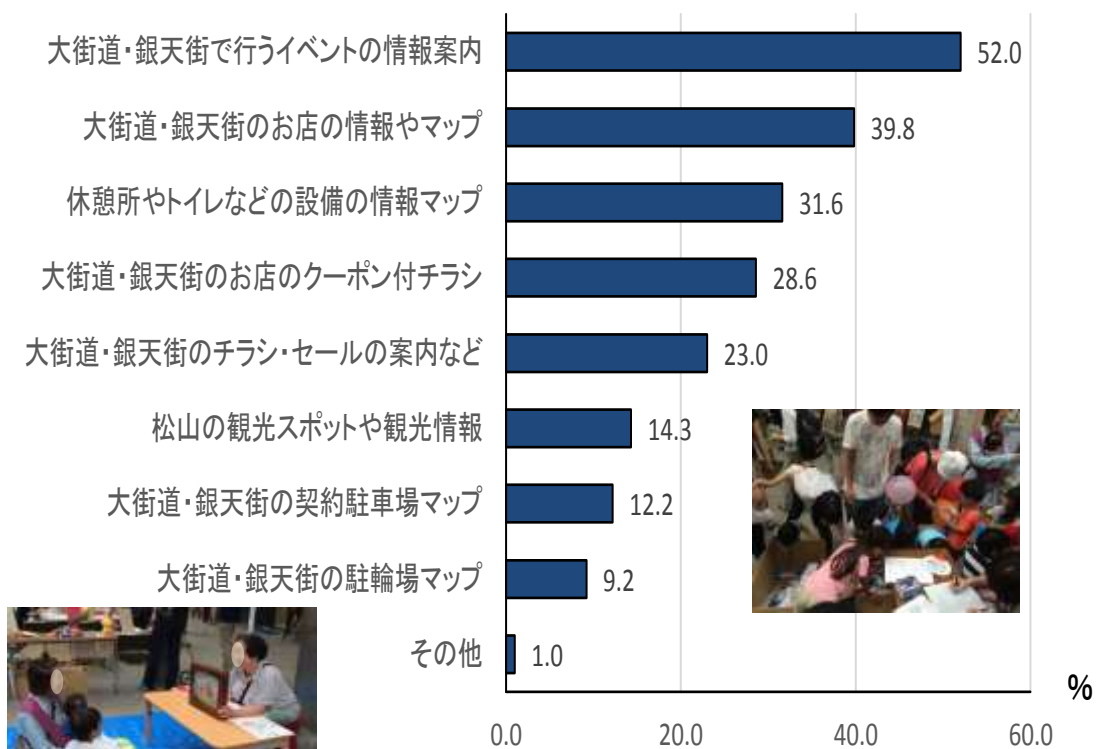
196人 回答



- ・『イベントがあると聞いた時は行く』(55.1%)人が一番多い。
- ・次いで『あまり行かない』(28.1%)。
- ・『家族が出かける場合の半分位』行く人は12.2%と10人中1人という所。

●今年の4月から大街道・銀天街に『まちなか掲示板』を設置しました。

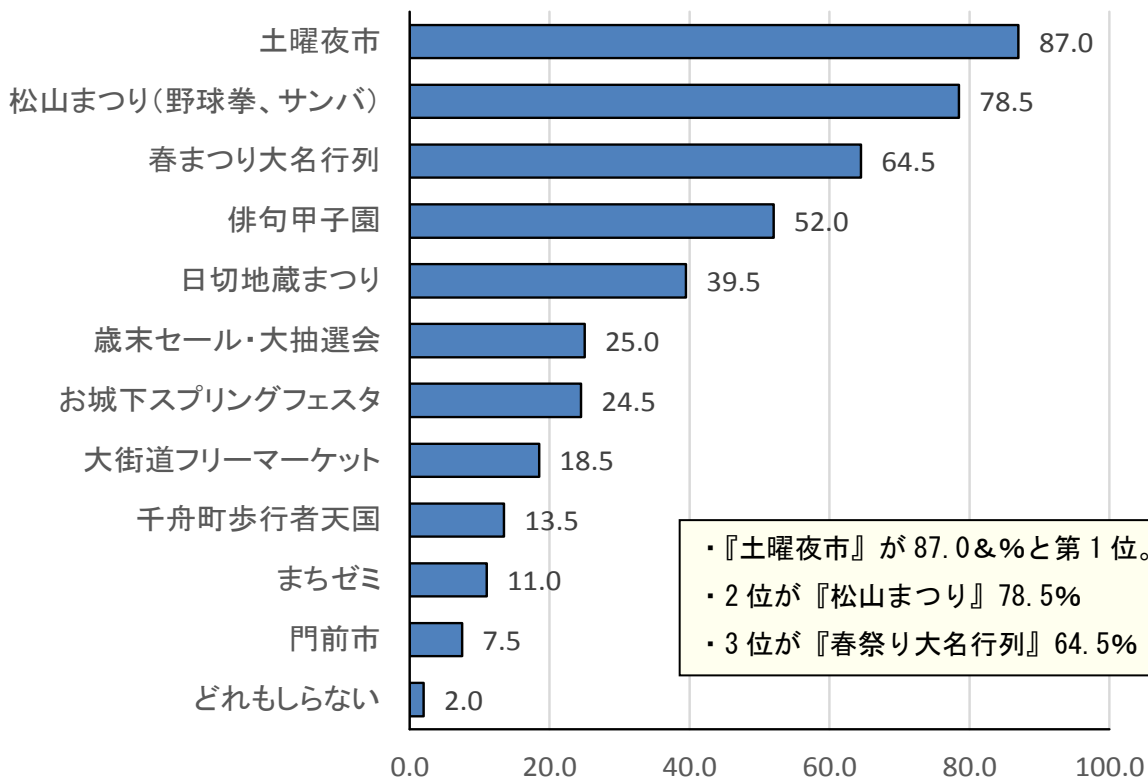
どのような情報があったら見て見たいと思いますか？ (196人回答 複数回答)



- ・『イベント案内』が52.0%で一番望まれている。
- ・次いで『お店の情報やマップ』が39.8%。
- ・『休憩所やトイレの情報』が31.6%。

●大街道・銀天街やその周辺では様々なイベントが行われています。

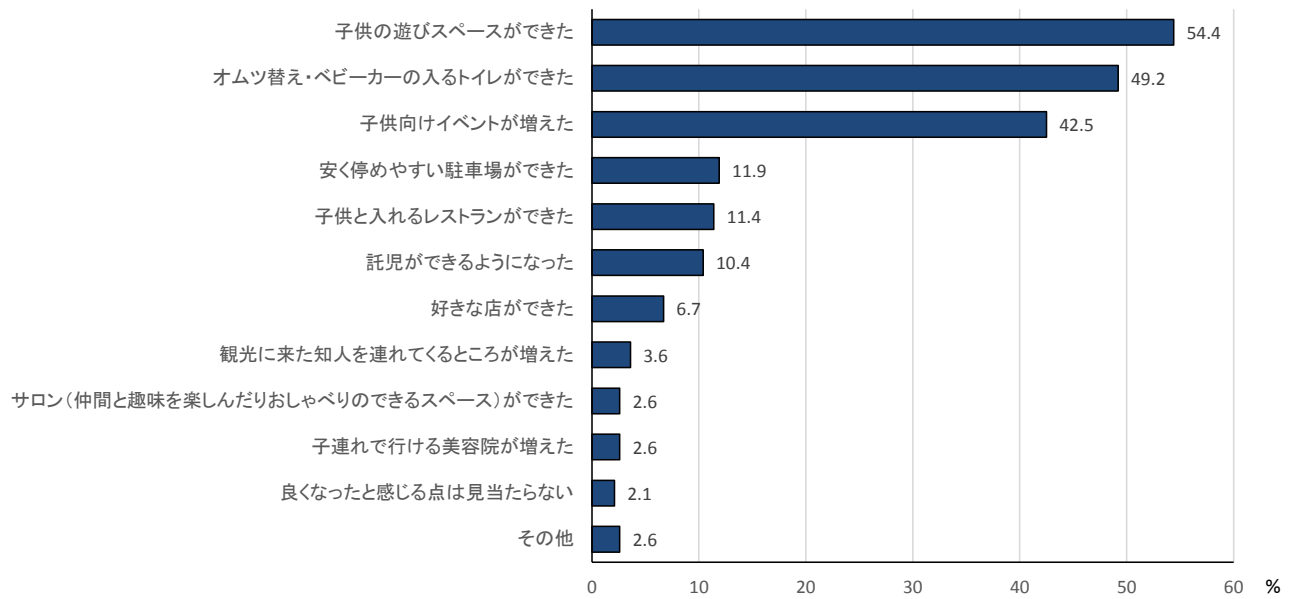
ご存知のイベントを教えてください。(200人回答)



- ・『土曜夜市』が87.0%と第1位。
- ・2位が『松山まつり』78.5%
- ・3位が『春祭り大名行列』64.5%

●あなたは大街道・銀天街に来て、良くなったと感じる点がありますか？

(193人回答)



- ・『子供の遊びスペースができた』が54.4%で一番喜ばれている。
 - ・『オムツ替え・ベビーカーの入るトイレが増えた』が49.2%で次点。
 - ・『子供向けイベントが増えた』が42.5%で第3位。
- さすが、子育て世代らしい回答。