

公共交通利用促進キャンペーン 参加者アンケート調査結果

平成 28 年 10 月



NPO法人えひめ消費者ネット
協力 (有) オフィス・マリ

1. 調査概要

(1) 調査目的

毎年、調査を行うことにより、松山市中央商店街の現在の来街者、主として子育て世代の状況を把握すること、また、これまでの活性化に向けた取り組みに対する評価や意見を得て、今後の施策を考えるための資料とすることを目的とする。

(2) 調査日時

平成 28 年 9 月 22 日（木） 10 時～15 時

(3) 調査方法

景品付き輪投げ利用者にアンケートを配布し回収。

(4) 調査項目

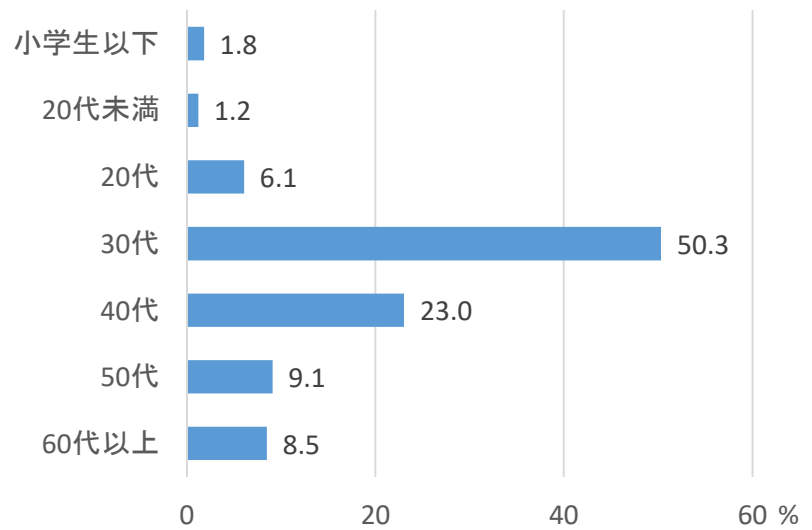
- ①対象者プロフィール（年齢・性別・職業・住んでいる市町）
- ②イベントについて（何で知ったか・感想・今後の実施・楽しかったもの・要望等）
- ③公共交通について（求めるサービス・利用頻度・目的地・利用しない理由）
- ④大街道・銀天街の利用状況（来街頻度・休憩所の認知、利用、目的、求めるサービス）



2. 対象者属性

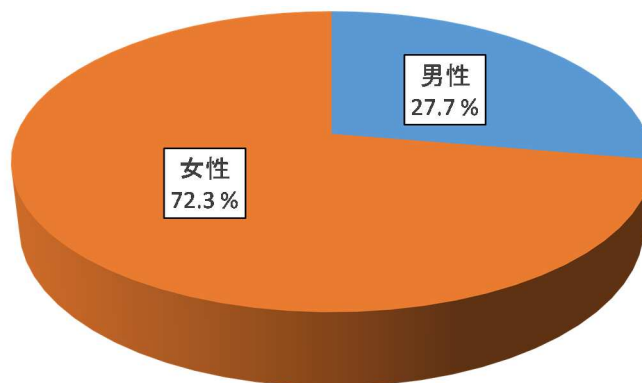
(1) 年齢層

	度数	%
小学生以下	3	1.8
20代未満	2	1.2
20代	10	6.1
30代	83	50.3
40代	38	23.0
50代	15	9.1
60代以上	14	8.5
合計	165	100.0



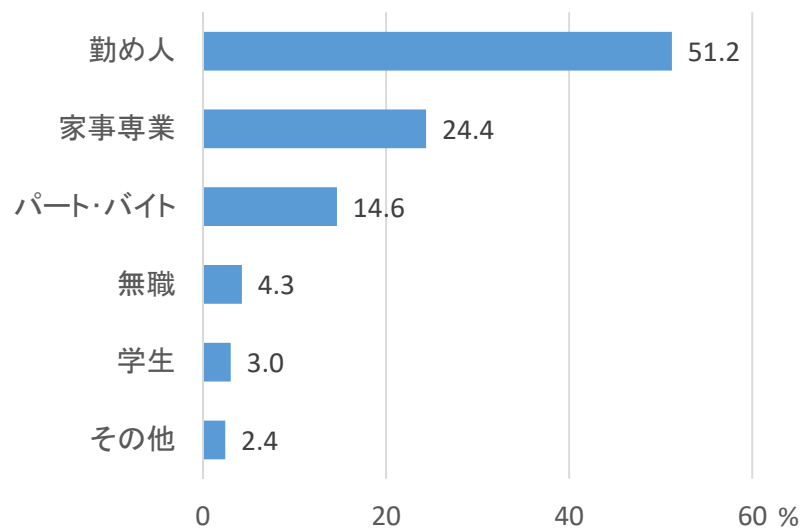
(2) 性別

	度数	%
男性	46	27.7
女性	120	72.3
合計	166	100.0



(3) 職業

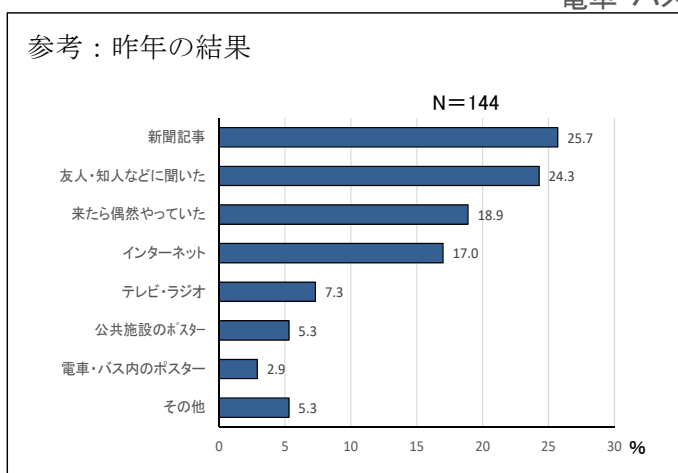
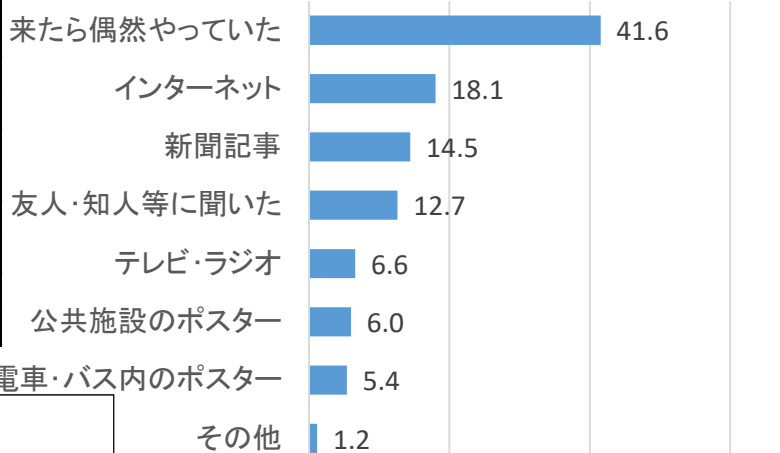
	度数	%
勤め人	84	51.2
家事専業	40	24.4
パート・バイト	24	14.6
無職	7	4.3
学生	5	3.0
その他	4	2.4
合計	164	100.0



3. 調査結果

Q1. イベントに関する情報を何で知りましたか。(複数回答/N=166)

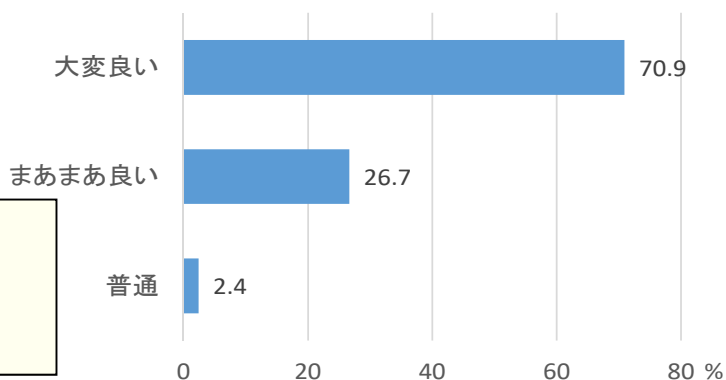
	度数	%
来たら偶然やっていた	69	41.6
インターネット	30	18.1
新聞記事	24	14.5
友人・知人等に聞いた	21	12.7
テレビ・ラジオ	11	6.6
公共施設のポスター	10	6.0
電車・バス内のポスター	9	5.4
その他	2	1.2
合計	176	106.0



- ・『来たら偶然やっていた』と答えた人が41.6%とトップ。
- ・昨年は『来たら偶然やっていた』と答えた人は3位、18.9%と比較すると、2倍以上の高率。休日には子供連れで、商店街に来る人が増えているのではないだろうか。

Q2. イベントにどのような感想を持ちましたか。

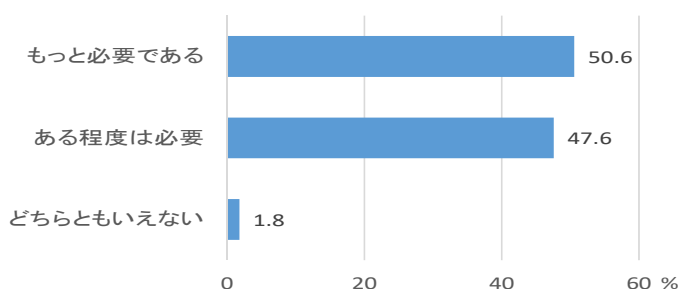
	度数	%
大変良い	117	70.9
まあまあ良い	44	26.7
普通	4	2.4
合計	165	100.0



- ・『大変良い』(70.9%)が一番多い。
- ・次いで『まあまあ良い』(26.7%)。
- ・よい評価を合計すると今年は97.6%。
- ・昨年の良い評価(98.5%)とほぼ同率。

Q3. 今後もこのようなイベントを実施する必要があると思いますか。

	度数	%
もっと必要である	84	50.6
ある程度は必要	79	47.6
どちらともいえない	3	1.8
合計	166	100.0



- ・『もっと必要』(50.6%)と半数
- ・次いで『ある程度は必要』は47.6%。
- ・昨年は『もっと必要』43.7%。『ある程度』は53.6%。

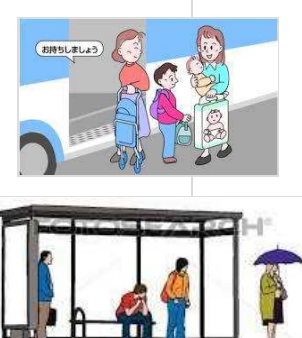
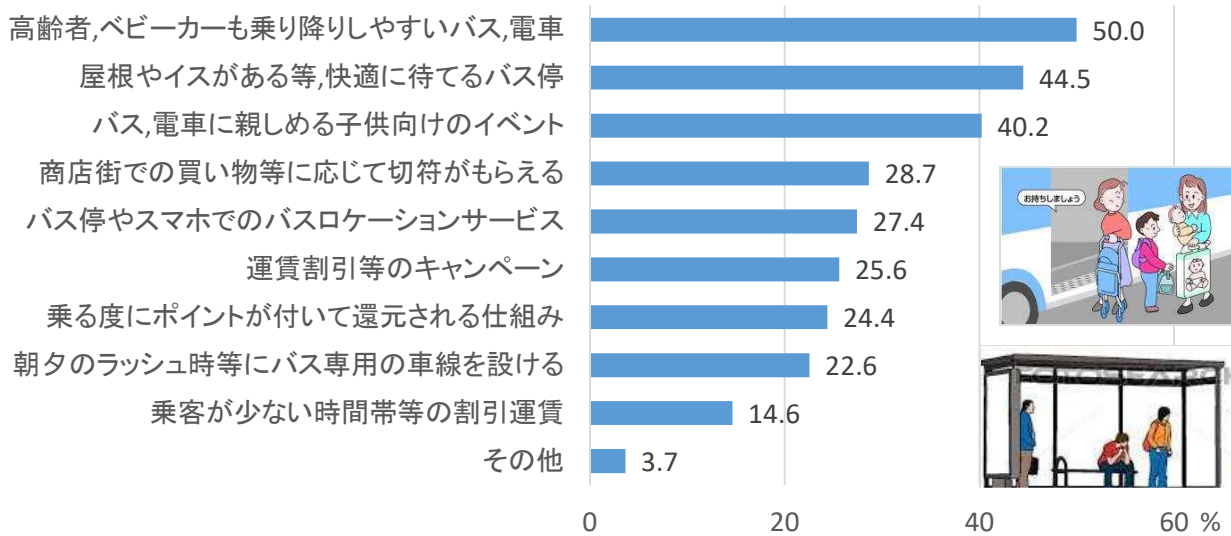
Q4. 楽しかったイベントをお聞かせください。(複数回答)



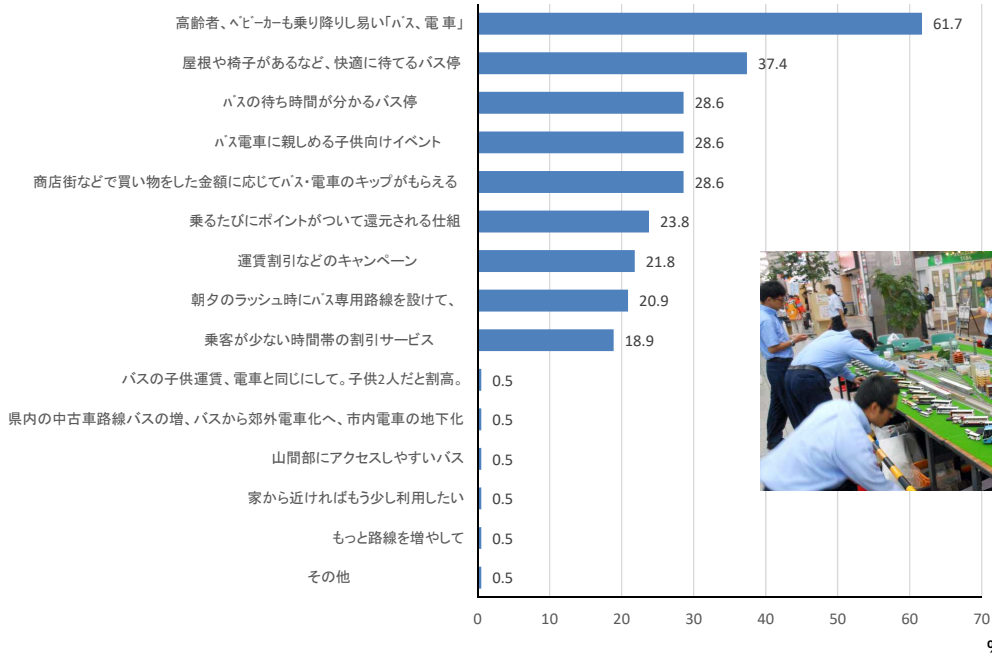
20代未満	
女	・おもちゃの電車。
20代	
男	・自転車漕ぐやつ。 ・ICカードの体験。 ・子供が車掌の服を着て写真が撮れるイベント。
女	・全て。 ・電車の試運転。 ・ガチャポン。 ・バス展示等。 ・バスに乗れる。
30代	
男	・模型の展示。 ・バスに乗れる。 ・バスの乗車体験。 ・バス写真。 ・輪投げ。 ・バスの乗り方を体験できたこと。 ・風船作り。 ・輪投げ。 ・体験型イベント。 ・みきゃんバス試乗。 ・輪投げ。 ・バスの乗車体験。
女	・子供が楽しめることが多い。 ・バスに乗れる体験。 ・ペーパークラフト。 ・輪投げ。 ・子供はICカードを使用してバスに乗れて楽しかったようだ。 ・鉄道模型。 ・輪投げ。 ・模型。 ・い〜カード体験。 ・バスの体験。 ・うちわ作り。 ・バスがたくさんあった。 ・うちわ作り。 ・バスに乗ってタッチできたこと。 ・バスの中に入れる。 ・子供が実際ICカード使って乗れるところ。 ・輪投げ。 ・電車。 ・輪投げ、写真。 ・電車の運転。 ・電車の運転。 ・うちわ作り。 ・子供のゲーム、車掌さんの子供用の服、みきゃん。 ・バスの写真撮影。 ・うちわの塗り絵。 ・ラッピングバスに乗れたこと。 ・鉄道ジオラマ。 ・バスに乗れるところ。 ・バスの乗降体験。 ・バスに乗れる。 ・運転席での写真撮影。 ・バスに乗れるイベント。 ・輪投げ。 ・輪投げ。 ・ガチャガチャ。 ・バスの運転席に座る。 ・バルーンを膨らませる。バスの乗車体験。 ・バス。 ・バスの体験。 ・バスに乗れる体験。 ・バス乗車。 ・バス乗り体験。 ・バス試乗。 ・輪投げ。 ・うちわ。 ・バスカードを使った経験ができるイベント。 ・みきゃんのバス。 ・バスの見学。 ・運転できるやつ。 ・電車のおもちゃを動かすことができるイベント。
40代	
男	・ジオラマ。 ・電車でGO。 ・うちわ作り。 ・電車でGO、輪投げ。 ・鉄道のコーナー。 ・プラレール。 ・うちわ作り、バス、輪投げ。 ・クラフト。 ・ラッピングバス。
女	・制服を着たこと。 ・見たり体験したり楽しめた。 ・輪投げ。 ・電車でGO。 ・輪投げ。 ・バス試乗、松山市街地のプラレールみたいなもの。 ・クイズとかしたことです。 ・全部。 ・うちわ、バス、輪投げ。 ・バス乗車。 ・輪投げ。 ・バスの体験乗車。 ・鉄道模型。 ・全体的に。 ・バス乗車体験。 ・バス等乗って体験ができるのは良かった。 ・乗車体験。 ・バスの運転席に乗れた。 ・輪投げ。 ・バスの乗車。 ・自転車を漕いで電力をためるもの。
50代	
男	・HOゲージ。 ・輪投げ、うちわ作り、運転手席。
女	・バスに乗る体験。 ・うちわ作り。 ・うちわ作り。 ・バスの体験、クイズ。 ・電車でGO。 ・バスに乗れるのが良い。 ・輪投げ、工作。
60代以上	
男	・バスにみきゃんのコーティングをし、普段に運転席へは座れませんが一時でも運転手になれた感じがしました。 ・ジオラマ。
女	・写真撮り。 ・遍路。 ・鉄道。 ・バス乗り体験。
不明	
女	・電車でGO。

Q5. こんなサービスがあればもっと公共交通を利用したいというものがあればお聞かせください。(複数回答/N=164)

	度数	%
高齢者、ベビーカーも乗り降りしやすいバス、電車	82	50.0
屋根やイスがある等、快適に待てるバス停	73	44.5
バス、電車に親しめる子供向けのイベント	66	40.2
商店街で買い物等をした金額に応じてバス・電車の切符がもらえる	47	28.7
バスの待ち時間がわかるバス停やスマートフォンでのバスロケーションサービス	45	27.4
運賃割引等のキャンペーン	42	25.6
乗る度にポイントが付いて還元される仕組み	40	24.4
朝夕のラッシュ時等にバス専用の車線を設けて、渋滞の影響を小さくする	37	22.6
乗客が少ない時間帯等の割引運賃	24	14.6
その他	6	3.7
合計	462	281.7



参考：昨年の結果



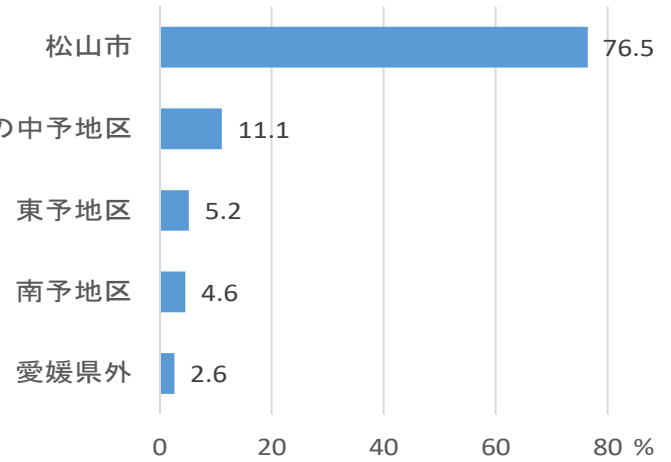
- ・ 1位『高齢者ベビーカーも乗り降りしやすいバス、電車』・ 2位 『屋根や椅子がある等、快適に待てるバス停』は昨年と同じ順位。
- ・ 昨年の3位 『待ち時間が分かるバス停』が姿を消したのは、多くのバス停に待ち時間が分かる仕組みが導入されたと想定される。

Q6. ご自身のことについておたずねします。

《住まい》

	度数	%
松山市	117	76.5
松山市外の中予地区	17	11.1
東予地区	8	5.2
南予地区	7	4.6
愛媛県外	4	2.6
合計	153	100.0

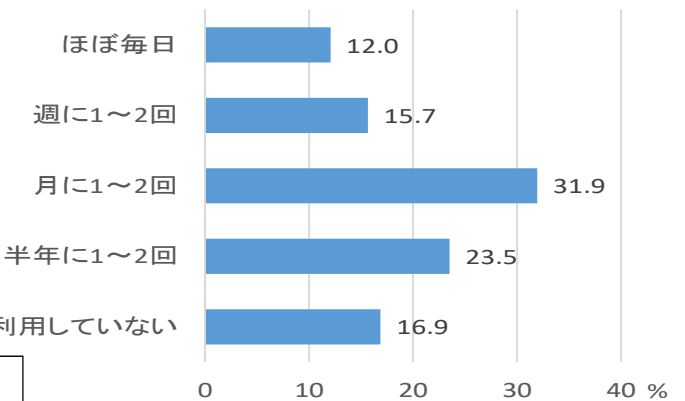
松山市外の中予地区



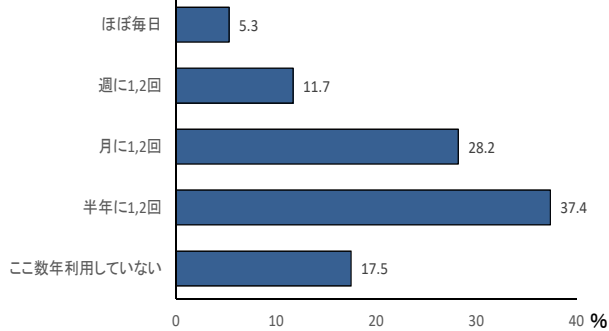
・松山市を含めて中予地区からが 87.6% (昨年は 91.0%)
 ・東予地区からが 5.2% (昨年は 2.5%)
 ・南予地区からは 4.6% (昨年は 4.0%)
 僅かに東予地区からが増加。

《普段バスや電車を利用しますか》

	度数	%
ほぼ毎日	20	12.0
週に1~2回	26	15.7
月に1~2回	53	31.9
半年に1~2回	39	23.5
ここ数年利用していない	28	16.9
合計	166	100.0



参考：昨年の結果



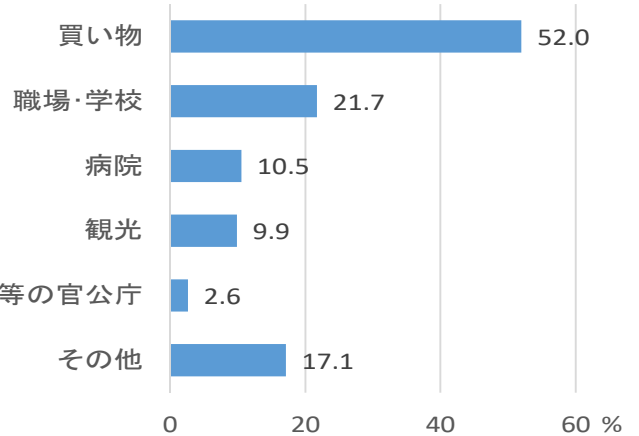
・『ほぼ毎日利用者』と『週に1、2回』を合わせると 27.7%。(昨年は 11.7%) これが『比較的利用する人』
 ・『半年に1、2回』と『ここ数年利用しない』を合わせると 40.4% (昨年は 54.9%) これが『ほとんど利用しない人』
 僅かに、公共交通機関の利用者が増加？



《どんな目的地への利用が多いですか》（複数回答/N=152）

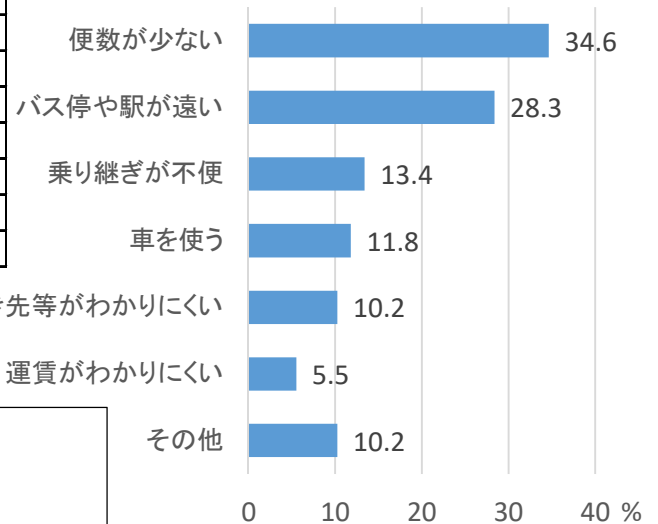
	度数	%
買い物	79	52.0
職場・学校	33	21.7
病院	16	10.5
観光	15	9.9
市役所・役場等の官公庁	4	2.6
その他	26	17.1
合計	173	113.8

・ 1位『買い物』バス停が買い物に便利に設定されていると思われる。
 ・ 3位『病院』がもう少し利用し易いように工夫があると良い。

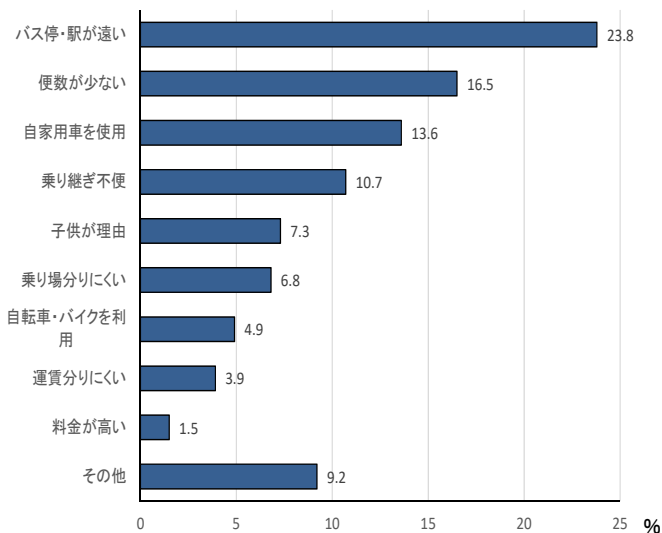


《バス、電車をあまり利用しない理由》（複数回答/N=127）

	度数	%
便数が少ない	44	34.6
バス停や駅が遠い	36	28.3
乗り継ぎが不便	17	13.4
車を使う	15	11.8
乗り場や行き先等がわかりにくい	13	10.2
運賃がわかりにくい	7	5.5
その他	13	10.2
合計	145	114.2



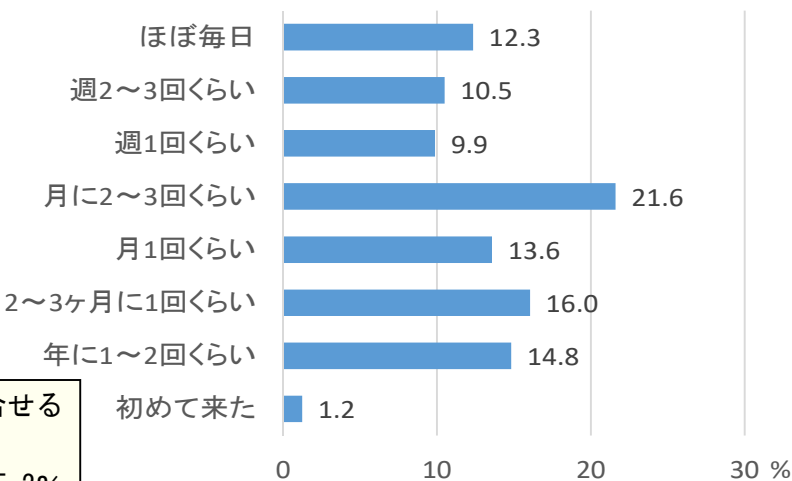
参考：昨年の結果



- ・ 1位『便数が少ない』34.6%（昨年 16.5%）
 - ・ 2位『バス停や駅が遠い』28.3%（昨年 23.8%）
- 『不便さを訴えている』1位、2位を合わせると62.9%（昨年 40.3%、一昨年 62.5%）

Q 7. どのくらいの頻度で大街道・銀天街にいらっしゃいますか。

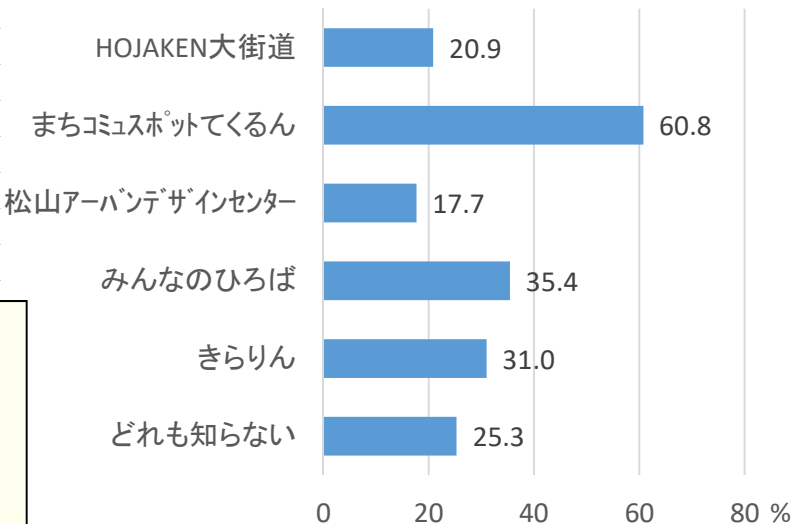
	度数	%
ほぼ毎日	20	12.3
週2~3回くらい	17	10.5
週1回くらい	16	9.9
月に2~3回くらい	35	21.6
月1回くらい	22	13.6
2~3ヶ月に1回くらい	26	16.0
年に1~2回くらい	24	14.8
初めて来た	2	1.2
合計	162	100.0



- ・『ほぼ毎日』～『週1回位』までを合すると32.7%。これが『コア来街者』
- ・『月2~3回』～『月1回位』合わせて35.2%『周辺来街者』
- ・『2~3か月に1回』～『年1~2回』合わせて30.8%『レア来街者』
- ・『コア来街者』へのサービスの向上。『周辺来街者』の来街理由の追及とキッカケ作りが大切。

Q 8. 大街道・銀天街の休憩所についてご存じでしたか。(複数回答/N=158)

	度数	%
HOJAKEN大街道	33	20.9
まちコムスポットてくるん	96	60.8
松山アーバンデザインセンター	28	17.7
みんなのひろば	56	35.4
きらりん	49	31.0
どれも知らない	40	25.3
合計	302	191.1



- ・ 1位『てくるん』60.8%
- ・ 2位『みんなのひろば』35.4%
- ・ 3位『きらりん』31.0%
- ・ 4位『HOJAKEN 大街道』20.9%
- ・ 5位『松山アーバンデザインセンター』17.7%

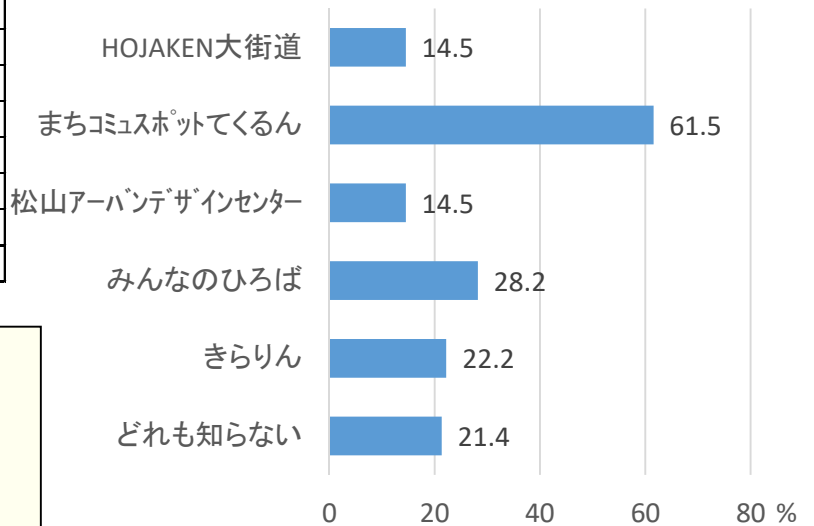
- 1 HOJAKEN大街道 2 まちコムスポットてくるん
 3 松山アーバンデザインセンター 4 みんなのひろば
 5 きらりん 6 どれも知らない (Q11へ)



Q 9. これらの施設をご利用になったことがありますか。(複数回答/N=117)

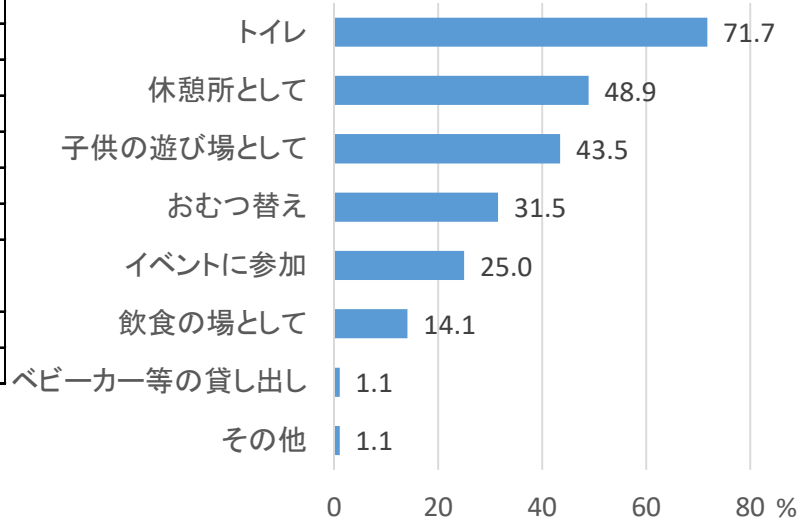
	度数	%
HOJAKEN大街道	17	14.5
まちコミスポットてくるん	72	61.5
松山アーバンデザインセンター	17	14.5
みんなのひろば	33	28.2
きらりん	26	22.2
どれも知らない	25	21.4
合計	190	162.4

- ・ 1位『てくるん』61.5%
- ・ 2位『みんなのひろば』28.2%
- ・ 3位『きらりん』22.2%
- ・ 4位『HOJAKEN大街道』14.5%
- ・ 4位『松山アーバンデザインセンター』14.5%



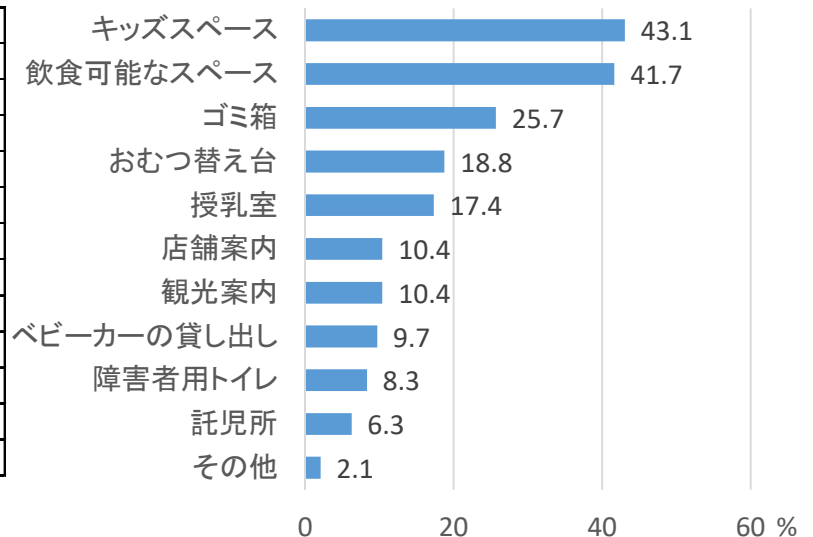
Q 10. これらの施設をどのような目的でご利用になりましたか。(複数回答/N=92)

	度数	%
トイレ	66	71.7
休憩所として	45	48.9
子供の遊び場として	40	43.5
おむつ替え	29	31.5
イベントに参加	23	25.0
飲食の場として	13	14.1
ベビーカー、車椅子、カート等の貸し出し	1	1.1
その他	1	1.1
合計	218	237.0

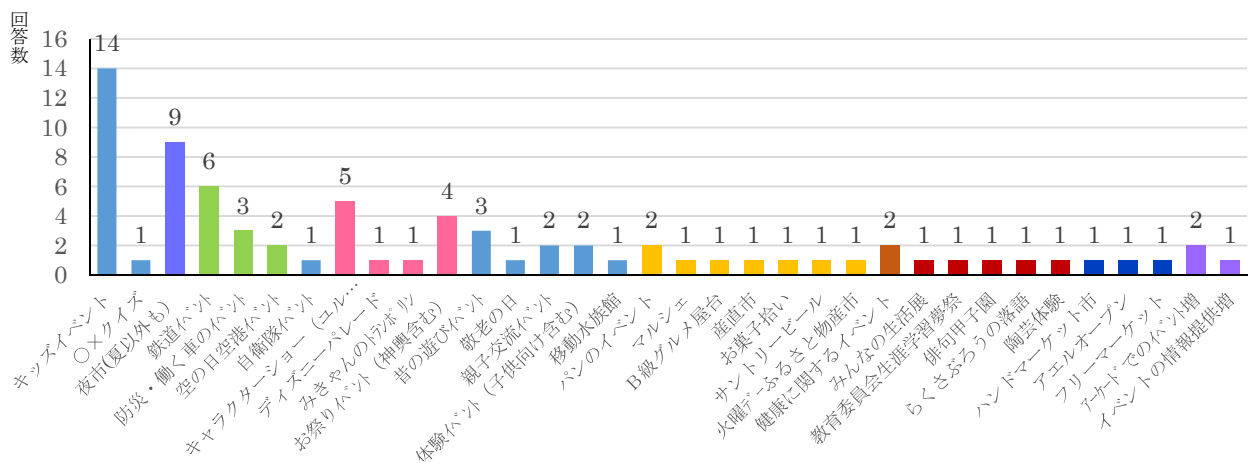


Q 11. まちなかの休憩所に求めるサービスとして必要だと思うものを三つまで選んでください。(複数回答/N=144)

	度数	%
キッズスペース	62	43.1
飲食可能なスペース	60	41.7
ゴミ箱	37	25.7
おむつ替え台	27	18.8
授乳室	25	17.4
店舗案内	15	10.4
観光案内	15	10.4
ベビーカーの貸し出し	14	9.7
障害者用トイレ	12	8.3
託児所	9	6.3
その他	3	2.1
合計	279	193.8



Q12. 大街道・銀天街で開催されたものに限らず、良かったイベント、行ってみたいイベント等ありましたらお聞かせください。



- ・キッズイベント+○×クイズ=15
- ・土曜夜市+夏以外の夜市=9
- ・交通機関に関するもの=11
- ・キャラクター・パレード・お祭り・神輿(見て楽しむ系)=11
- ・世代交流=9
- ・食べ物関連=8
- ・文化系=7
- ・買い物系=3
- ・要望=3

小学生以下	
男	・土曜夜市。
女	・お祭りのイベントが楽しかったです。
20代	
女	・キッズイベント。
30代	
男	・土曜夜市。松山神輿。 ・土曜夜市ほどの集客が可能であれば定期的にやれば良いと思う。 ・輪投げ。 ・商店街での親子で交流できるイベント。 ・バスの日イベント。 ・ディズニーのパレード。
女	・子供が喜ぶようなイベント。動く車の展示等。自衛隊イベント。 ・子供が楽しく遊べるイベント。 ・JRの見学イベント。 ・空の日の空港イベント。10月のエミフルの防災関連の車のイベント。 ・子供連れで参加できるものをやってほしいです。 ・子供が喜びそうなイベントがあると良いです。 ・あまり参加したことないのでこれから行きたいと思う。 ・子供向けのお仕事体験イベント。 ・そらふえす的なイベントをしてほしい。体験できるイベント。 ・夜市。夏以外もやってほしい。 ・バスの記念撮影。 ・子供向けイベント。 ・キャラクターショー。 ・パンのイベント。 ・みきゃんのトランポリンはすごく楽しかったのでまたやってください。 ・○×クイズ。 ・マルシェ。 ・先日、大街道で移動水族館に参加しました。子供向けのイベントがあると助かります。雨天でもアーケードがあり子供も雨でも参加できるし、交通も便利なのでイベント自体を増やしてもらえると良いです。 ・バスに乗る機会が少ないので今回のようなイベントは嬉しいです。キャラクターショー。 ・夏の夜市。 ・ハンドマーケット市。 ・消防車とかに乗れるイベント。 ・大街道内のパンのイベントが楽しかった。 ・イベントの情報提供を増やしてもらえたら参加しやすいと思います。 ・B級グルメの屋台。 ・昔遊びのイベント。 ・JRの鉄道イベント等。
40代	
男	・キャラクターを使った子供が楽しめるイベント。 ・産直市。
女	・お菓子拾い。 ・昔なつかし。敬老の日のイベント。 ・JRの鉄道のイベント。 ・今日のイベント。 ・県教育委員会主催生涯学習夢まつり。 ・いつ来てもタイミング良くイベントと遭遇できて楽しいです。 ・バスのイベントをたくさんしてほしい。子供が乗り物好きだから。 ・大街道のマーケットのイベント。 ・鉄道の日。ゆるキャラが来るイベント。親子で楽しめるイベント。 ・キッズフェスタ。 ・フリーマーケット等手作りの出店等があるときに参加。
50代	
男	・サントリービール。
女	・俳句甲子園。アエルオープン。土曜夜市。昔遊びのイベント。 ・子供達の喜ぶようなことが良いです。 ・神輿、お祭り。夜市。火曜デーのふるさと物産市。 ・健康に関するイベントが良かったです。 ・健康に関するイベント。
60代以上	
男	・先日、坂の上の雲ミュージアムで開催されたらくさぶろうさんの落語です。坊っちゃん列車の展示をよろしく お願いします。 ・陶芸体験。
女	・みんなの生活展。